Programa para contadores

Versión 1.1 · vigente desde el 1 de noviembre de 2026

Este documento explica las reglas del programa para contadores de MyWacc SpA ("MyWacc"). Lo acepta el estudio contable o el contador independiente que se inscribe ("el estudio"). Se suma a los Términos de uso y a la Política de privacidad que el estudio ya aceptó al crear su cuenta; si algo de aquí choca con ellos, para el programa manda este documento, salvo en protección de datos, donde vale lo más protector de los titulares.

1. De qué se trata

El estudio recomienda MyWacc a sus clientes con un enlace propio. El cliente que entra por ese enlace contrata y paga su plan directamente a MyWacc, al precio de lista vigente. Mientras ese cliente pague, MyWacc le paga al estudio una comisión mensual en dinero.

El estudio no revende MyWacc ni cobra a sus clientes en nombre de MyWacc. El cliente le paga a MyWacc y MyWacc le paga al estudio.

2. Cómo se inscribe el estudio

- Se inscribe una persona con permiso de administración en la cuenta del estudio, aceptando este documento.
- Al inscribirse recibe un enlace propio para compartir con sus clientes.
- Para recibir los pagos, el estudio indica sus datos de transferencia (titular, RUT, banco, tipo y número de cuenta) y si emite boleta de honorarios o factura.

3. Los clientes son del estudio

- **No captamos a sus clientes.** MyWacc nunca contacta por iniciativa propia a un cliente del estudio para venderle algo ni para ofrecerle otro contador. Solo le escribe lo necesario para prestarle el servicio que contrató (avisos de su cuenta, cobros y lo que él mismo pida).
- **La cartera es del estudio.** Las empresas que el estudio trabaja en MyWacc, y los permisos que sus dueños le dieron, siguen siendo del estudio aunque deje el programa.
- **El cliente queda ligado al estudio.** El cliente que entra por el enlace queda asociado al estudio. Si después intenta contratar por su cuenta, MyWacc le muestra que su contador lo acompaña. Un cliente que ya pagaba un plan directo a MyWacc antes de usar el enlace no queda ligado.
- **El estudio puede liberar a un cliente** cuando quiera, desde su panel. Desde ese momento ese cliente deja de generar comisión.
- **El cliente puede pedir desvincularse** cuando quiera, desde su cuenta. Sigue con su plan, paga directo a MyWacc como cualquier cliente y deja de generar comisión desde ese momento. No pierde nada de lo que tiene en su cuenta.

4. Qué ve el estudio de sus clientes ligados

El estudio ve de cada cliente ligado lo mismo que ya ve hoy en su cartera, más lo justo para entender su comisión: el nombre de la empresa, el plan que tiene, si su plan está al día, desde cuándo está ligado y la comisión que dejó en el mes. No ve tarjetas, medios de pago ni datos de otras empresas. Cada empresa es un mundo aparte: nunca se mezclan datos de una empresa con los de otra.

5. La comisión

- **Sobre qué se calcula:** sobre lo que el cliente ligado efectivamente pagó a MyWacc en el mes, sin IVA. Cuenta su plan Administración y finanzas (con sus usuarios adicionales y los paquetes de preguntas que compre) y la compra del informe de valorización de su empresa.
- **Qué no cuenta:** los meses gratis (por ejemplo, hasta el primer F29), lo que el cliente no pagó y los descuentos de prueba. Una devolución al cliente descuenta la comisión que ese pago había generado.
- **La escala, por número de clientes que pagan.** El porcentaje depende de cuántos clientes ligados pagaron en el mes, y es marginal, como un tramo de impuesto:

Clientes que pagan en el mes	Porcentaje de cada uno
Del 1 al 10	10 %
Del 11 al 30	15 %
Del 31 en adelante	20 %

  Marginal quiere decir que subir de tramo no cambia el porcentaje de los anteriores: con 11 clientes, los diez primeros dejan 10 % y el undécimo deja 15 %. El orden es el de llegada: el cliente que se ligó primero es el número 1.

- **Mientras el cliente pague.** La comisión no tiene plazo: dura mientras el cliente siga ligado y pagando.
- **Precio para el cliente.** El cliente ligado paga el precio de lista de su plan, igual que cualquier otro cliente. Los clientes que antes de este programa tenían un precio especial por venir de un contador lo conservan, pero no generan comisión.

6. Los informes con la marca del estudio

- La presentación al directorio y el análisis de riesgo de crédito de los clientes del estudio salen con la marca del estudio, sin costo: vienen incluidos en el plan Administración y finanzas del cliente.
- El informe de valorización lo compra el cliente, al precio de lista. Sale con la marca del estudio y su pago genera comisión con la misma escala.
- La marca es el nombre y el logo que el estudio carga en su perfil. El estudio responde de tener derecho a usarlos.

7. Cómo se liquida y se paga

- **Liquidación mensual.** Después de terminar cada mes, MyWacc prepara la liquidación del estudio: el detalle por cliente (mes, lo pagado sin IVA, el porcentaje y la comisión), el total en UF y en pesos con el valor de la UF del día en que se cierra la liquidación.

- **Boleta o factura.** El estudio emite una boleta de honorarios electrónica (o una factura, si es una sociedad) por el total del mes, a nombre de MyWacc SpA, y anota su número en el panel. Si emite boleta de honorarios, MyWacc retiene el porcentaje que fija la ley para ese año (Ley N° 21.133; 15,25 % en 2026) y lo entera en el Servicio de Impuestos Internos; el estudio recibe el monto líquido.
- **Pago por transferencia.** MyWacc paga por transferencia a la cuenta que indicó el estudio, una vez recibida la boleta o la factura. No hay mínimo para cobrar ni créditos de uso: la comisión se paga en dinero.
- **Si un mes da negativo** (por una devolución mayor que lo ganado), no hay liquidación ese mes y la diferencia se descuenta de la siguiente.
- **Revisión.** El estudio puede revisar el detalle de cada liquidación en su panel y hacer observaciones dentro de los 60 días siguientes a su cierre. Si MyWacc encuentra un error, lo corrige en la liquidación siguiente.

8. Si el estudio deja el programa

- El estudio puede dejar el programa cuando quiera, desde su panel.
- Se lleva su cartera: sus clientes siguen con sus planes, en las mismas condiciones, y el estudio conserva el acceso que ellos le dieron.
- Desde ese día deja de haber comisión. Lo ganado hasta ese día se liquida y se paga con las reglas de siempre.
- MyWacc puede terminar la participación de un estudio que no cumpla estas reglas (por ejemplo, si ofrece a sus clientes cobrarles en nombre de MyWacc o usa el enlace con engaño), avisándole por correo con las razones. Lo ganado de buena fe hasta ese día se paga.

9. Si cambian las reglas

MyWacc puede cambiar este documento, por ejemplo la escala. Avisará al estudio por correo con al menos 30 días de anticipación, y el cambio regirá desde el mes siguiente a ese plazo; lo ya ganado no cambia. Si el estudio no está de acuerdo, puede dejar el programa antes de que rija, con las reglas de la sección 8.

10. Si MyWacc cambia de dueño o cierra

- **Si MyWacc cambia de dueño** o se fusiona con otra empresa, este programa sigue vigente para el estudio en las mismas condiciones hasta que se le avise un cambio con las reglas de la sección 9.
- **Si MyWacc cierra** o deja de prestar el servicio, avisará al estudio y a sus clientes con al menos 60 días de anticipación, pagará las comisiones ganadas hasta el cierre y entregará a cada cliente, si lo pide en ese plazo, una copia de sus datos en un formato que se pueda leer. Terminado ese plazo, borrará los datos, salvo lo que la ley obligue a guardar.

11. Datos personales

- **Datos de los clientes del estudio.** Respecto de los datos de cada empresa cliente, la responsable es esa empresa. El estudio actúa por cuenta de ella como su encargado y MyWacc como subencargado, conforme al artículo 15 bis de la Ley N° 19.628 y a los Términos de uso (punto 9). El estudio declara que cada cliente lo autorizó por escrito, de forma específica, a contratar a MyWacc con ese fin, y guarda esa autorización a disposición de MyWacc. Cuando el dueño de la empresa acepta directamente el contrato de conexión con el SII, MyWacc es encargada de esa empresa y el estudio es un usuario que ella designó.

- **Datos del propio estudio** (sus usuarios, su cartera, los datos de transferencia y de facturación): el estudio es responsable y MyWacc su encargada. Los datos de transferencia se usan solo para pagarle.
- **Reserva.** El estudio no mezcla los datos de un cliente con los de otro, mantiene la reserva profesional y avisa a MyWacc si sospecha un acceso no autorizado.
- **MyWacc no presenta.** El estudio es quien revisa, acepta y presenta ante el SII y Previred con su propia firma lo que MyWacc deja preparado, y responde por ello.

12. Si hay un desacuerdo

1. Primero, conversarlo: el estudio escribe a contact@mywacc.com y MyWacc responde dentro de 10 días hábiles.
2. Si no se resuelve en 30 días, cualquiera de los dos puede proponer una mediación voluntaria en el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago; participar no es obligatorio ni suspende los plazos legales.
3. Si no hay acuerdo, el desacuerdo se somete a los tribunales ordinarios de justicia de Santiago, igual que los Términos de uso, sin perjuicio de los derechos que la ley reconozca al estudio para demandar en su domicilio. Se aplica la ley chilena.

13. Transparencia con los clientes del estudio

El estudio informa a cada cliente que recomienda MyWacc que recibe una comisión por ello, antes de que contrate. MyWacc entrega al estudio un texto para hacerlo.

14. Contacto

MyWacc SpA · contact@mywacc.com